



VIDEOCAST 015 – A MATRIZ VHIRPA

1. Slide de abertura
2. A mitologia hindu é riquíssima, especialmente na construção de deuses, que sempre despertaram a curiosidade dos ocidentais.
3. Uma dessas deusas chama-se DURGA, é a inacessível ou invencível. Foi criada como uma deusa guerreira para combater os demônios. A palavra “Durga” em sânscrito, significa “barreira que não pode ser derrubada” ou “aquela que elimina sofrimentos”. Ela protege seus devotos dos demônios do mundo e remove os mistérios. Essa deusa tem oito braços, em cujas mãos estão objetos que têm diferentes significados.
4. Transição
5. Juntando esse conceito visual da deusa hindu com informações sobre planejamento retiradas do livro Restructuring for Caring and Effective Education, de Richard A. Villa e Jacqueline S. Thousand, Luciano Pires desenvolveu...
6. A matriz VHIRPA de liderança.
7. VHIRPA se escreve com V de VISÃO;
8. Com H de HABILIDADES;
9. Com I de INCENTIVOS;
10. Com R de RECURSOS;
11. E com P e A de PLANO DE AÇÃO.
12. Se você busca MUDANÇA, se precisa mobilizar a si mesmo ou sua equipe no sentido de buscar um objetivo, mas não tem VISÃO, HABILIDADES, INCENTIVO, RECURSOS e PLANO DE AÇÃO, fica muito difícil ter sucesso.
13. É sobre isso que vamos tratar nesta apresentação.
14. VISÃO, HABILIDADES, INCENTIVO, RECURSOS e PLANO DE AÇÃO...
15. Começa com VISÃO. Onde queremos chegar? O primeiro passo é construir essa visão sobre onde você quer chegar, enxergar-se lá e compartilhar essa visão para que toda a equipe se engaje a ela.
16. Quando não há visão, há CONFUSÃO.

17. **HABILIDADES** têm a ver com o que precisamos saber fazer para ter competência para chegar onde queremos ir. Você não consegue dirigir um automóvel sem desenvolver as habilidades para a direção.
18. Qualquer pessoa que já tentou aprender a tocar um instrumento musical sabe como é ansiedade de querer tocar (visão) e a incapacidade de fazê-lo por falta de habilidade. Quando não temos habilidade, temos **ANSIEDADE**.
19. Em seguida vem o **INCENTIVO**. O que nos motivará a ter disposição para chegar onde queremos estar? Por que devo me incomodar, gastar energia e recursos para sair do ponto A para o ponto B? Que vantagem me espera?
20. Quando não temos incentivo, surge a **RESISTÊNCIA**. As pessoas não mudam sem uma motivação.
21. Na sequência temos os **RECURSOS**. Quais ferramentas, investimentos, conhecimentos, quanto tempo precisaremos para chegar lá?
22. Quando não temos recursos, temos **FRUSTRAÇÃO**. Veja, temos a visão, as habilidades, o incentivo, mas... falta dinheiro, faltam equipamentos, falta tempo. E dá-lhe frustração.
23. Por fim temos o **PLANO DE AÇÃO**. Quais tarefas precisamos fazer para chegar lá? Quem fará? Em qual ordem? Em qual prazo? Este é o momento de definir com quem vamos, como vamos, quando vamos; de distribuir responsabilidade e definir prioridades.
24. Quando não temos plano de ação, temos **DESORDEM**. Cada um decide fazer como, quando e o que quiser. Isso é o caos.
25. **VISÃO, HABILIDADES, INCENTIVO, RECURSOS e PLANO DE AÇÃO**. Sem esses atributos você não tem a mudança.
26. Fica aqui uma sugestão. Pegue a Matriz **VHIRPA** que publicamos ao final deste texto, imprima e distribua para seus colegas na empresa. Na próxima reunião, proponha que os projetos sejam discutidos com base na Matriz, para que se conclua se vocês têm **VISÃO, HABILIDADES, INCENTIVO, RECURSOS e PLANO DE AÇÃO**. Essa discussão pode esclarecer por que existem pessoas frustradas, ansiosas, resistentes.
27. Pois então, mas aquela deusa hindu tem mais surpresas. A imagem que aparece no Powerpoint é apenas uma parte do todo. Tem mais.
28. A deusa Durga sempre é retratada sentada sobre um tigre ou um leão, que representam força, destruição e determinação. Podemos interpretar o tigre como **PROPÓSITO, VISÃO, HABILIDADES, INCENTIVO, RECURSOS, PLANO DE AÇÃO e PROPÓSITO**. Pronto. Mas isso é assunto para um próximo vídeo.
29. Slide de encerramento

Gerenciando Mudanças

Visão

Habilidades

Incentivos

Recursos

Plano de Ação

Mudança	Confusão	Ansiedade	Resistência	Frustração	Desordem
					
					
					
					
					