

#EI28EsParaVos

Cómo el "ahorro empático" hackeó
la agenda cultural

Día

Un compromiso de 8 años con la equidad y el acceso esencial

>50%

De la población total
son mujeres

35

Años de uso promedio de
productos de primera necesidad

2018 - 2021 | IMPULSO INICIAL

Acción Directa en Góndola

Primer supermercado en Argentina en tomar una medida concreta: eliminar el impacto del IVA

- 21% de descuento equivalente al IVA
- Aplicado cada día 28 de mes
- Toallitas y tampones de marcas líderes
- Validación orgánica y viralización

Dia

Dia

21% DTO. EN *Higiene Femenina*
el 28 de cada mes!

28
JULIO

Carefree kotex always
Siempre Libre Pampers obí bonté

#El28EsParaVos

2022 - 2023 | INTEGRACIÓN ESTRATÉGICA

- Incremento DTO: 30% ('22) → 40% ('23)
- Acciones especiales 28M: 2x1 + Campaña Interna con Colaboradores
- Nuevas alianzas: Nosotras, Ladysfot, Evagina, Evacopa

#EI28EsParaVos se integra al
Plan de Sostenibilidad 'Cada día cuenta'

Programa Valor Social: ofertas especiales en productos sensibles

Dia

EL 28 DE CADA MES

40% DTO

en Higiene Menstrual

LA SOLUCIÓN para esos días

#EI28EsParaVos

Carefree always Siempre Libre Bonté

ob EVACOPA EVAGINA Nosotras Ladysfot

The poster features a smiling woman in a black long-sleeved top with her arms raised. The background is a soft-focus outdoor scene. The text is primarily in white and pink, with the Dia logo in a red box at the top right.

2024 | VALIDACIÓN E IMPACTO SOCIAL

- **Estudio** de opinión Pública con Voices!
higiene y pobreza menstrual
- Lanzamiento **proyecto de educación**
 - Municipalidad de Tres de Febrero
 - Sociedad Argentina de Ginecología Infanto Juvenil



2025 | INNOVACIÓN & EMPATÍA

Desafío

Renovar la narrativa para mantener la Relevancia y Ampliar el Alcance del mensaje

Insight

Durante la fase premenstrual, muchas personas experimentan antojos reales, impulsados por cambios hormonales

IDEA

Resignificar el Ahorro

8 de cada 10 mujeres
perciben que los productos de
higiene menstrual **son muy caros**

Y hace 7 años, siguiendo

Por qué esta campaña es innovadora?

- Cruce de insights
- Humor contra el tabú de la categoría
- Eficiencia presupuestaria y Omnicanalidad

Por qué el caso es ganador entendiendo que cumple con los criterios de evaluación?

- Evolución estratégica de un clásico
- Resultados de negocio contundentes
- Eficiencia y alcance masivo

Por qué inscribirse en los premios Smarties?

- Reconocimiento al trabajo y a la marca
- Instancia de desafío profesional
- Espacio de benchmark e intercambio

#EI28EsParaVos

¡Gracias!

Día