

HISTORIAS DE REPARACIÓN


Dove

Paramount+

 VML



EL BRIEF EN UN TWEET



Teníamos que lanzar una nueva línea BOND INTENSE REPAIR de reparación para el cabello sin caer en el discurso hegemónico de que las mujeres necesitamos un producto que nos "repare".

La idea: Llevar el concepto de reparación al terreno emocional.

Dove







DETRÁS DE CADA PELO,
HAY UNA *Historia.*





HISTORIAS DE REPARACIÓN

es un ciclo de entrevistas que muestra
la historia de 8 mujeres reales
y el vínculo con su pelo.





Dove

NUESTRA Host

✕ VML

Lizy Tagliani es actriz, comediante y peluquera.

Nuestras protagonistas



Rafaela
Yupanqui



Carmela
Bustelo



Daniela
Azza



Juliana
Gattas



Flora
Alvarado



Ivonne
Guzman



Rocío
Vázquez



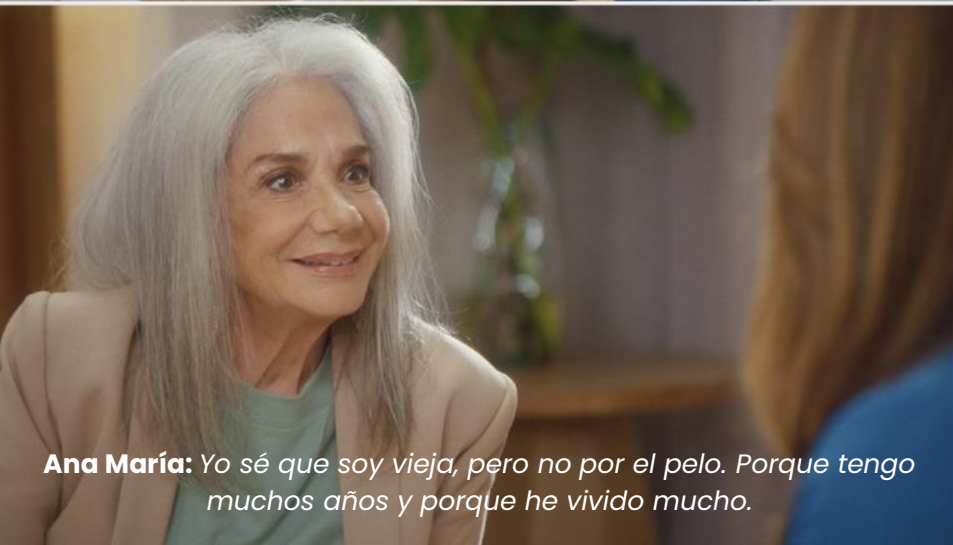
Ana María
Picchio



Rafaela: Mi pelo es mi identidad.



Carmela: Mi pelo supo ser todo.



Ana María: Yo sé que soy vieja, pero no por el pelo. Porque tengo muchos años y porque he vivido mucho.



Flora: La vergüenza te quita un montón de tiempo.

Aprendizajes

Se puede ir en contra de la regla de los 6" de tik tok.

El Partnership con Paramount (Telefe).

No compramos "pauta", co-creamos "entretenimiento".

El contenido de valor a veces puede ganarle al scrolleo frenético si la historia es buena.

Dove



VML

¿Por qué este caso ganó 3 Smarties?

Estrategia (20%) Frenar el scroll frenético.

Poner el propósito al servicio de la funcionalidad, no en tensión.

Ejecución (20%) No creamos una campaña de comunicación.

Co-creamos una plataforma de entretenimiento.

Creatividad (20%) Basada en conversaciones culturalmente relevantes.

Contando historias de pelos diversos que nos representan.

Impacto (40%) Mejor lanzamiento en la historia de Dove.

#1 SOM en el segmento premium.

#1 Brand Power.

Máscara más vendida del mercado.

#2 en segmento Oleos.

A las ideas con propósito
las mueve el deseo de reparar una injusticia
y la convicción de que las buenas ideas
no solo venden, también transforman.

MUCHAS GRACIAS

